

## MUSIK ALS SCHLÜSSELFAKTOR

Der Innovationskurs für pfarrliche MusikleiterInnen

1



*"Die evangelisierende Gemeinde achtet immer auf die FRÜCHTE, denn der Herr will, dass sie fruchtbar ist ... ich lade alle ein, wagemutig und kreativ zu sein in dieser Aufgabe, die Ziele, die Strukturen, den Stil und die Evangelisierungs-Methoden zu überdenken ... ohne Beschränkungen und Ängste!"*

Papst Franziskus in Evangelii Gaudium

# Inhalt

Musik als Schlüsselfaktor – „invest your money into music! “ .....	3
Eckdaten des Innovationskurses .....	4
Inhalte des Innovationskurses.....	4
Basisseminar: „Musik als Schlüsselfaktor“ .....	5
Zwischen den Seminaren .....	5
Resonanzgruppen bilden und starten.....	5
Aufbauseminar 1: Von der guten Idee zum konkreten Konzept.....	6
Aufbauseminar 2: Vom Projekt zu Wachstum und Früchten .....	6
Abschluss-Seminar .....	6
Innovations-Reise.....	6
Kosten des Innovationskurses.....	7

dem Heiligen Geist einen  
Landeplatz bereiten

## Musik als Schlüsselfaktor – „invest your money into music! “

Begeisterung statt Fadesse bei Gottesdiensten. Bewegung statt Lähmung bei Sitzungen. Neue Mitglieder und Engagierte statt Abwanderung und Austritte. Persönliche Gottesbeziehung statt Gewohnheitschristentum. Offene Spielräume statt geschlossener Kirchenwelten: Dafür ist Musik ein zentraler Schlüssel! In wachsenden Gemeinden spielt Musik eine entscheidende Rolle - nicht als ein bestimmtes Genre, kurzfristiges Event oder trickreiche Methode, sondern als integraler Teil eines missionarischen Gesamtkonzeptes. Es braucht ein Musikkonzept, das klare Qualitätskriterien erfüllt. Dieser Innovationskurs fokussiert auf diese Kriterien. Pfarrliche MusikleiterInnen entwickeln dabei ein für Ihre Pfarrgemeinde bzw. ihren Pfarrverband maßgeschneidertes, realistisches und innovatives Musikkonzept– als Schlüsselfaktor von nachhaltiger Erneuerung.

Zum Mitmachen eingeladen sind daher Pfarrgemeinden, die Musik als Baustein einer echten missionarischen Neuausrichtung sehen. Wollen Sie Menschen neu für den Glauben, für Gott und für ihre Mitmenschen begeistern? Dann investieren Sie als Pfarre 30-50.000€ für diese Vision und ein Zehntel davon in die Befähigung geeigneter MitarbeiterInnen. Das ist unsere Empfehlung. Was aufs Erste viel klingt, entspricht nur 10% der Kosten einer neuen Orgel und ist daher bei gutem Willen finanzierbar. Legen Sie so eine seriöse Grundlage für nachhaltigen Erfolg: „Investieren Sie Ihre Zeit in die Predigt und Ihr Geld in die Musik“, rät der Kardinal von Toronto, Thomas Collins, seinen Mitbrüdern! Natürlich können Diözesen oder Landeskirchen einen kompletten Kurs buchen und so Kosten sparen.

Potentielle TeilnehmerInnen sollen Lust zu Neuem haben, entdeckungs- und experimentierfreudig sein und Erfolg haben wollen. Sie erleben, gestalten und nutzen in diesem Programm ein motivierendes Lernfeld.

Mit dem professionellen Musiker und Pastoraltheologen Stefan Gmoser konnte ein visionärer Experte und erfahrener Praktiker als Kursleiter gewonnen werden. Über weitere Eckpunkte dieses Innovationskurses darf ich in dieser Unterlage informieren.



Dr. Georg Plank, Gründer von PASTORALINNOVATION

## Eckdaten des Innovationskurses

- Ziel ist ein maßgeschneidertes Musikkonzept für die eigene Pfarre, durch das Menschen begeistert und zum Mitmachen motiviert werden. Alle pfarrlichen Aktivitäten sollen einen Qualitätsschub, geistliche und kulturelle Vertiefung und wertschätzende Gemeinschaft in Vielfalt erfahren.
- Zielgruppen sind von Pfarrgemeinden beauftragte und entsandte MusikleiterInnen. Damit sind Personen gemeint, die ein Gesamtkonzept „Musik als Schlüsselfaktor“ entwickeln und umsetzen. Das können, müssen aber nicht KirchenmusikerInnen, ChorleiterInnen oder Bandleader sein. Denn noch wichtiger als die musikalische Kompetenz ist Leadership, also die Fähigkeit, Menschen für eine gemeinsame Vision zu begeistern, sie effizient zu einem Team zusammenzuführen, Potentiale wahrzunehmen und trotz Schwierigkeiten dranzubleiben.
- Die Teilnehmerzahl beträgt 10 bis 15 Personen.
- Der Innovationskurs dauert ein Jahr und besteht aus vier je zweitägigen Modulen: einem Basisseminar, zwei Aufbau Seminaren und einem Abschluss-Seminar
- Termine und Orte werden pro Kurs mit den angemeldeten TeilnehmerInnen vereinbart.
- Zu einer gemeinsamen inspirierenden Lernatmosphäre tragen die Integration von fachlichen Impulsen, geistlichen Vertiefungen und praktischen Tools bei.
- Je 3-4 TeilnehmerInnen bilden eine Resonanzgruppe und unterstützen sich in der Umsetzung der Innovationsprojekte.
- Methodisch wird ein motivierender Rahmen geboten, der die aktive Beteiligung und Bevollmächtigung aller TeilnehmerInnen fördert.
- Duale Leitung der vier Module: Georg Plank mit Schwerpunkt Innovationsprozesse und Konzepterstellung, Stefan Gmoser mit dem Fokus auf Musik als Schlüsselfaktor im pfarrlichen Leben von der Liturgie über Gruppenarbeit bis zu neuen kirchlichen Orten und Zielgruppen

4

## Inhalte des Innovationskurses

Durch diesen Kurs lernen die TeilnehmerInnen die Kennzeichen, Phasen und Kriterien von Innovationsprozessen kennen und steuern.

Sie lernen Musik als anthropologisches Konstitutivum kennen und beschäftigen sich intensiv mit der Frage, wie Musik in der Liturgie und in weiteren kirchlichen Handlungsfeldern authentisch und wirkungsvoll gelebt werden kann.

Für das Musikkonzept ihrer Pfarre entdecken sie Potentiale in sich und in ihrem Umfeld und nutzen diese konstruktiv für die Vision von Musik als Schlüsselfaktor. Sie stärken ihre Fähigkeit zu beteiligter Führung und der Nutzung von Polaritäten für spannungsvolle Prozesse.

Innovationsstudien zeigen, dass Innovationen eher entstehen, wenn man den starken Austausch mit „den anderen“ wagt, sich aus der Komfortzone bisheriger Routinen heraus bewegt und durch Netzwerke und Partnerschaften mit nichtsystemkonformen Trägern neue Möglichkeiten und Potentiale wahrnimmt. Auch dieser Aspekt wird durch den Kurs gefördert und unterstützt. So entstehen neue Netzwerke mit anderen Playern inner- und außerhalb der Pfarre, die auch für weitere Projekte und Themen nützlich sein können.

Für die Umsetzung der Musikkonzepte vor Ort empfehlen wir begleitendes Coaching. Dafür gibt es Beratung und Tipps seitens der Kursleitung.

### Basisseminar: „Musik als Schlüsselfaktor“

- Einführung und Vorstellung des Kurses, der Kursleiter und der TeilnehmerInnen
- Grundlagen strategischen Innovierens: fachlich, theologisch und geistlich
- Aspekte der missionarischen Erneuerung von Pfarrgemeinden
- Musik als anthropologisches Konstitutivum
- Musik in der Liturgie der Kirche
- Weitere Aspekte von Musik im Handeln der Kirche
- Grundelemente eines Konzeptes „Musik als Schlüsselfaktor der Pfarre“
- Präsentation eines Projektplans für den Beginn der Konzeption

5

### Zwischen den Seminaren

- Fortsetzung des Transfers in das eigene Arbeitsfeld
- Arbeit in der Resonanzgruppe
- Umsetzung des eigenen Projektes laut Projektplan
- nach Bedarf und auf Wunsch individuelles Projektcoaching vor Ort

### Resonanzgruppen bilden und starten

Je 3-4 TeilnehmerInnen schließen sich zu einer Resonanzgruppe zusammen und nutzen ab sofort aus verschiedenen Möglichkeiten die für sie passenden Formen von Austausch: gegenseitige Besuche,

unterstützende Kommunikation über Foren etc., Feedback, Weiterbildung, Benchmarking, Literaturstudium etc.

### Aufbauseminar 1: Von der guten Idee zum konkreten Konzept

- jede/r Teilnehmer/in präsentiert ihre/seine Idee anhand des Projektplans
- gemeinsamer Projekt-Check, Verfeinerung, Präzisierung, Fokussierung, Maßnahmen, Aufgabenverteilung, Kosten- und Zeitplan
- Kennenlernen motivierender und beteiligender Methoden
- fachliche Inputs zu Innovation aus theologischer und profaner Sicht

### Aufbauseminar 2: Vom Projekt zu Wachstum und Früchten

- Zwischen-Check der einzelnen Konzepte und deren Umsetzung
- Umgang mit Problemen, Widerständen, Krisen etc.
- Fokus auf Entwicklung, Wachstum und Früchte
- Kennzeichen und Möglichkeiten einer milieusensiblen Pastoral durch Musik
- Erschließung neuer Orte mithilfe von Musik

### Abschluss-Seminar

- Evaluation und Ausblick: Ist das Projekt abgeschlossen bzw. was ist noch offen?
- weitere unterstützende Angebote nach Abschluss des Innovationskurses
- Gesamtevaluation des Innovationskurses
- ernten – danken – feiern
- Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation der Erfahrungen und Ergebnisse

### Innovations-Reise

Fakultativ wird von PASTORALINNOVATION eine fachbezogene Innovationsreise konzipiert und angeboten. Ziel ist das Kennenlernen von innovativen Musikprojekten in ihrem unmittelbaren Kontext und in der Begegnung mit den Beteiligten vor Ort. Die inhaltliche Vorbereitung, die Planung und der Transfer in die eigene pastorale Situation erfolgt gemeinsam mit allen TeilnehmerInnen. Dabei kann sowohl die Weite der katholischen Welt als auch die Breite der Ökumene inspirierender Rahmen sein.

## Kosten des Innovationskurses

Bei Buchung durch *einen* Auftraggeber, z.B. eine Diözese oder ein Dekanat, betragen die Kurskosten pauschal 29.000 € inkl. MwSt., unabhängig von der Teilnehmerzahl. Dabei übernimmt der Auftraggeber Ausschreibung und Kursorganisation und leistet administrative Unterstützung in Absprache mit PASTORALINNOVATION.

Bei Einzelanmeldungen betragen die Kurskosten pro Teilnehmer/in 3600 € inkl. MwSt. 1200€ werden bei der Anmeldung verrechnet, je 600€ vor den einzelnen Seminaren.

*Empfohlen wird ein Budgetrahmen von 30-50.000€ pro Pfarre für die Erstellung und Umsetzung des Musikkonzeptes, damit nachhaltige Erfolge erzielt werden können. Die Ausbildung der MusikleiterInnen in diesem Innovationskurs machen daher ca. 10% des Gesamtaufwandes aus und erhöhen maßgeblich die Wahrscheinlichkeit, dass Musik nachhaltig ein Schlüsselfaktor der Pfarrerneuerung bildet.*

Im Kursbeitrag sind folgende Leistungen von PASTORALINNOVATION enthalten:

- Komplette Kursorganisation und -vorbereitung
- Kurskosten für die vier Seminare
- laufende Impulse aus den Forschungen von PASTORALINNOVATION
- Kursunterlagen, Literaturtipps u.ä.

Folgende Kosten sind nicht enthalten:

- Fakultative Innovationsreise: Preis abhängig vom konkreten Reiseziel, dem Ablauf etc.
- Projektcoaching vor Ort: nach individueller Vereinbarung mit einem selbst gewählten Coach
- Unterkunft und Verpflegung bei den Seminaren für die TeilnehmerInnen

**Nähere Informationen:**

[www.pastoralinnovation.org](http://www.pastoralinnovation.org)

[kontakt@pastoralinnovation.org](mailto:kontakt@pastoralinnovation.org)

